

Die 30-Punkte Berlin-SEO-Checkliste

Ein 60-Minuten-Self-Audit fuer Berliner Unternehmen. Drucken Sie die Liste aus, oeffnen Sie Ihre Website in einem zweiten Tab und arbeiten Sie jede Sektion der Reihe nach ab. Jeder ungehakte Punkt ist Traffic, den Ihr Kiez-Wettbewerber gerade bekommt — und Sie nicht.

So nutzen Sie die Checkliste. Sektion 1–3 sind die schnellsten Hebel fuer die meisten Berliner KMU. Sektion 6 ist, wo langfristig das Geld gemacht wird. Wenn ein Punkt laenger als 15 Minuten zur Bewertung braucht, haken Sie *braucht Hilfe* und gehen weiter — wir schauen ihn im kostenlosen Audit an.

1 Google Business Profil

- ☐ **NAP konsistent** — Name, Adresse (mit Berliner PLZ), Telefonnummer identisch auf Website und Profil.
- ☐ **Hauptkategorie** passt zur Suchintention, nicht zur formalen Branche.
- ☐ **Servicegebiet** listet echte Berliner Bezirke (Mitte, Kreuzberg, Prenzlauer Berg, Charlottenburg, Neukoelln, Friedrichshain...).
- ☐ **Bewertungen** — mindestens 20, Schnitt $\geq 4,6$, aktuellste innerhalb 60 Tagen.
- ☐ **Fotos** — ≥ 10 echte Bilder von Team, Raeumen, Arbeit (keine Stockfotos).

2 On-Page — Startseite

- ☐ **<title>-Tag** enthaelt Ihr Money-Keyword UND „Berlin“ (oder Ihren konkreten Bezirk).
- ☐ **H1** passt zur Suchintention, nicht zum Marketing-Slogan.
- ☐ **Erste 100 Woerter** beantworten „was, wo, fuer wen“ ohne Marketing-Fluff.
- ☐ **Above-the-fold CTA** ist EIN klares Angebot, kein Menue.

5 Content & Kaufintention

- ☐ **Service-Seiten** — je eine pro Money-Keyword, ≥ 800 Woerter, echte Beispiele.
- ☐ **FAQ-Sektion** beantwortet die 4–6 Fragen, die Kaeufer wirklich am Telefon stellen.

3 Lokale Signale & Berlin-Bezug

- ☐ **LocalBusiness-Schema** mit Adresse, Geo, Oeffnungszeiten.
- ☐ **Citations** — gelistet auf Yelp, Gelbe Seiten, Das Oertliche, GoLocal, Berlin.de-B Branchen mit identischer NAP.
- ☐ **Bezirks-Landingpages** fuer Ihre Top-3-Zielbezirke (nicht duenn kopiert).
- ☐ **Eingebettete Karte** auf Kontaktseite zeigt Ihren echten Pin.
- ☐ **hreflang DE/EN** korrekt gesetzt, falls Sie internationale Kunden bedienen.

4 Technische Basis

- ☐ **Core Web Vitals** — LCP $< 2,5$ s, CLS $< 0,1$, INP < 200 ms auf Mobile.
- ☐ **Mobile Usability** — kein horizontales Scrollen, Tap-Ziele ≥ 44 px.
- ☐ **HTTPS** ueberall, keine Mixed-Content-Warnungen.
- ☐ **Sitemap.xml** in Search Console eingereicht, keine Coverage-Fehler.
- ☐ **robots.txt** blockiert nichts Wichtiges (WordPress-Standard nochmal pruefen).

6 Autoritaet & Links

- ☐ **Berliner Medien-Erwaehnungen** — Tagesspiegel, Berliner Zeitung, rbb24, Prolific North EU, Business Insider DE.
- ☐ **Verbandsmitgliedschaft** sichtbar UND verlinkt (IHK Berlin, Verband, Berufsverband).

- ☐ **Case Studies** — mind. 2 mit genannten Berliner Kunden + echten Zahlen.
- ☐ **Blog** — mindestens ein Post in den letzten 90 Tagen (keine „SEO-Tipps 2019“).
- ☐ **DSGVO/BITV 2.0** — besonders relevant, wenn Sie Public-Sector bedienen.
- ☐ **Keine toxischen Backlinks** — Disavow-Datei aktuell, keine offensichtlichen Spam-Muster.
- ☐ **Interne Verlinkung** — jede Service-Seite verlinkt auf mindestens 2 andere + Kontaktseite.
- ☐ **Conversion-Tracking** — GA4-Events fuer Formular, Anruf, WhatsApp-Klick.

Weniger als 22 von 30 gehakt?

Senden Sie uns Ihre Domain und die zwei Berliner Wettbewerber, die Sie am meisten stoeren. Ein Senior-Consultant aus Berlin-Mitte antwortet innerhalb eines Werktages mit einem klaren, jargonfreien Audit — kostenlos, ohne Verpflichtung.

Kostenloses 24-h-Audit anfordern →